

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«АРТИНСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

РАССМОТРЕНО:
на педагогическом совете
ГБПОУ СО «ААТ»
Протокол № 1
От «30» августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ СО «ААТ»
_____ / В.И.Овчинников /

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»
35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Разработчик Цапина Е.В.
преподаватель, 1КК.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессиям среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Артинский агропромышленный техникум»

Авторы:

Цаплина Е.В., 1 квалификационная категория.

Рекомендована педагогическим советом ГБПОУ СО «Артинский агропромышленный техникум»

Заключение ПС № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.

Протокол № _____

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов;
самостоятельной работы обучающегося 138 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	138
в том числе:	
домашняя работа	
Итоговая аттестация в форме	диф. зачёта

**2.2. тематический план и содержание учебной дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Макро и микроэкономика		12		
Тема 1.1. Основы рыночной экономики	Содержание учебного материала	2	2	
	Сущность экономики, микро- и макроэкономика. Экономические системы, их типы.			
	Народное хозяйство страны, отрасли народного хозяйства.			
	Рыночная экономика: понятие рынка, его факторы. Спрос и предложение, равновесная цена. Конкуренция и монополия.			
	Денежное обращение. Инфляция, сущность, причины, последствия.			
	Практические занятия:			
Определение равновесной цены.				
Определение индекса цен.				
Тема 1.2. Микроэкономика	Содержание учебного материала	2	2	
	Понятие хозяйствующего субъекта, его задачи, виды. Организационно-правовые формы предприятий. Формы собственности. Показатели, характеризующие деятельность предприятия. Источники формирования имущества предприятия.			
	Ресурсы предприятия, эффективность их использования.			2
	Основные производственные фонды, показатели их использования. Фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость, коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования.			2
	Оборотные средства предприятия, показатели оборачиваемости оборотных средств. Экономическое значение ускорения оборачиваемости.			2
	Трудовые ресурсы предприятия. Движение рабочей силы. Производительность труда: показатели выработки и трудоёмкости. Расчёт численности работников предприятия. Виды, формы и системы оплаты труда.			2
	Затраты предприятия, их состав и классификация. Калькулирование себестоимости. Ценообразование: способы, методы.			2
	Практические занятия			1
	Расчёт и анализ показателей использования основных производственных фондов.			
	Расчёт и анализ оборачиваемости оборотных средств.			
	Расчёт и анализ использования трудовых ресурсов предприятия. (Расчёт показателей			

	движения кадров, плановой численности работающих, производительности труда.)		
	Расчёт заработной платы.		2
	Расчёт затрат на производство продукции (работ, услуг), выручки от реализации, финансового результата.		2
	Самостоятельная работа обучающихся	100	
	Анализ экономической ситуации в стране, в Уральском регионе. Характеристика экономического субъекта. Расчёт показателей деятельности, их анализ. Разработка мероприятий эффективного использования ресурсов предприятия.		3
Раздел 2. Основы менеджмента	Стили управления, виды коммуникации. Современные подходы к управлению.	4	2
	Внутренняя и внешняя среда организации. Принципы делового общения в коллективе.		2
	Управленческий цикл. Принятие управленческих решений.		2
	Организационные структуры: линейные, функциональные, линейно-функциональные, линейно-штабные, дивизионные, матричные.		2
	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.		2
	Практические занятия	1	3
	Выбор оптимальной организационной структуры.		
	Разработка способов разрешения межличностных конфликтов.		
Раздел 3. Основы маркетинга	Система мотивации труда, разработка способов и приёмов.		
	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	4	2
	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		2
	Окружающая среда маркетинга. Макро и микросреда маркетинга.		2
	Анализ рыночных возможностей.		2
	Основные этапы маркетинговых исследований.		2
	Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Товар и товарная политика предприятия.		2
	Практические занятия	1	
Разработка товарных знаков, товарных марок.		3	
Самостоятельная работа обучающихся	38		
Проведение маркетинговых исследований на рынке услуг автомастерских.		3	
	Всего:	138	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов «Основы экономики», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга».

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры, принтер.

-3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений [Текст]/Т.Ю.Базаров. – М.: Мастерство, 2006. – 224 с.
2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник для студентов СПО [Текст]/А.Ф.Барышев. – М.: издательский центр «Академия», 2008. – 208 с.
3. Белоусова, С.Н., Белоусов, А.Г. Маркетинг: учебное пособие [Текст]/С.Н.Белоусова, А.Г.Белоусов. - Ростов-на Дону: Феникс, 2001.
4. Мурахтанова, Н.М., Еремина, Е.И. Маркетинг учебное пособие [Текст]/Н.М.Мурахтанова, Е.И.Еремина. - М: издательский центр «Академия», 2002.
5. Основы экономики: учебное пособие для студентов СПО [Текст]/Н.Н.Кожевников, Т.Ф.Басова, В.В.Бологова; под ред. Н.Н.Кожевникова. – М.: издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
6. Шевчук, Д.А. Экономика предприятия (организации): конспект лекций [Текст]/Д.А.Шевчук. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 320 с.
7. Экономика сельского хозяйства и менеджмент: Практикум: учебное пособие для студентов СПО [Текст]/Г.А.Петранёва, М.П.Гаушканов, А.В.Мефёд и др.; под ред. Г.А.Петранёвой. - М: издательский центр «Академия», 2005.- 192 с.

Дополнительная литература:

1. Булатов, А.С. и др. Экономика: Учебник для экономических академий, вузов и факультетов [Текст]/А.С.Булатов. – М.: Издательство Бек,1995. – 632 с.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник [Текст]/ М: Гардарики, 1999. – 528 с.
3. Ильин, С.С., Васильева, Т.И. Экономика: Справочник студента [Текст]/С.С. Ильин, Т.И. Васильева. – М.: ООО «Издательство АСТ»; Филологическое общество «Слово», 2000. – 544 с.
4. Каунов, А.М. Экономика. 10-11 классы: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» [Текст]/А.М.Каунов. – Волгоград: Учитель, 2007. – 205 с.
5. Ковалев, Ю.Н. Основы ведения фермерского хозяйства: учебное пособие для НПО [Текст]/Ю.Н.Ковалев. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.
6. Конаков, М.А. Организация и экономические основы фермерских хозяйств: учебное пособие для НПО [Текст]/М.А.Конаков, А.П.Конаков. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 256 с.
7. Ладанов, И.Д. Практический менеджмент [Текст]/И.Д.Ладанов. – М,1995. – 491 с.
8. Непомнящий, Е.Г. Экономика и управление предприятием. Конспект лекций [Текст]/ Е.Г.Непомнящий. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997.
9. Организация коммерческой деятельности: учебное пособие для НПО [Текст]/Л.А.Брагин, И.Б.Стукалова, С.С.Шипилова и др.; под ред. Л.А.Брагина. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 176 с.
- 10.Сорк, Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: Учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений [Текст]/Д.М.Сорк, Н.Г.Заморенова, Е.Н.Белоусов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 208 с.
- 11.Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебное пособие для НПО [Текст]/Л.Н.Череданова. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 176 с.
- 12.Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. Учебное пособие для вузов. 2-е изд. в 2 кн. [Текст]/А.Ф. Шишкин. - М.: Владос, 1996. - 504 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru>
2. <http://www.aup.ru>
3. <http://www.cfin.ru>
4. <http://www.e-xecutive.ru>
5. <http://www.businessby.ru/library.phtml>
6. <http://enbv.narod.ru>
7. <http://mevriz.ru/>
8. <http://www.rjm.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическое занятие «Расчёт показателей деятельности организации, их анализ»
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Ситуационные игры «Организация управленческих решений», «Приёмы делового общения»
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практическое задание «Маркетинговое исследование»
Знания	
основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
формы оплаты труда;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
стили управления, виды коммуникации;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
принципы делового общения в коллективе;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
управленческий цикл;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Устный опрос, наблюдение, беседа, тестирование, практическая работа.