ИНСТРУКЦИЯ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ для обучающихся 35 группы

на 11.11.2021 г. (6 часов)

Уважаемые студенты!

Сегодня мы начинаем изучение нового раздела «Рынок. Фирма. Роль государства в экономике». К каждой теме имеется практическое задание, которое будет оцениваться по 5 балльной шкале. Выполнение практических заданий обязательно для всех. За невыполнение будут выставлены неудовлетворительные отметки в журнал. Фотографии страниц тетради с практическими заданиями отправлять до 16.00 на ватсап: 8-929-22-45-200

**Тема: Рынок одного товара. Спрос. Факторы спроса (2часа)**

***Задание по теме:***

1. Внимательно изучить тему.
2. Выписать в тетрадь определения к выделенным словам.

Товар - продукт труда, изготовленный для обмена путём купли-продажи на рынке.

Свойства товара: 1) стоимость – сумма затрат на производство товара (абстрактный человеческий труд); 2) потребительная стоимость – полезность товара.

При товарном производстве продукт частного производителя является продуктом общественного труда. Но затраты общественного труда не могут быть выражены в рабочем времени. Эти затраты выражаются через стоимость посредством обмена. Затраты труда принимают особую форму – форму стоимости. В этих условиях производители товаров вынуждены обменивать продукты своего труда в соответствии с их стоимостью. Эта объективная необходимость товарного производства выражена в законе стоимости.
Закон стоимости – это объективный экономический закон, согласно которому обмен товаров совершается в зависимости от количества воплощённого в них абстрактного общественно-необходимого труда. Это экономический закон товарного производства, закон эквивалентного обмена.
Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются: **спрос, предложение, цена.**

**Спрос**– это то количество товаров определённого вида, которое покупатель желает и способен купить при определённом (том или ином) уровне цен.
Различают 1) спрос индивидуальный (спрос одного лица), 2) рыночный спрос на данном рынке и 3) спрос совокупный (спрос на всех рынках данного товара или на все производимые и продаваемые товары).

**Величина спроса –** это количество товара, которое покупатели готовы купить при данной цене в течение определённого периода.
От чего зависит объём и структура спроса?
Спрос зависит как от цен на товар, так и от других, неценовых факторов, таких как мода, доходы потребителей, а также от цены на другие товары, в том числе на товары-заменители и на сопряжённые сопутствующие товары. Неценовые факторы спроса: 1) цены на сопряжённые товары; 2) потребительские предпочтения; 3) число покупателей; 4) ожидания изменения цены; 5) доход.

При анализе факторов, влияющих на спрос, определяющее значение имеют цена и доход.

**Предложение** – это то количество товаров, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.
Величина предложения – количество товара, которое будет предложено для продажи при данной цене в данный промежуток времени.

Предложения у каждого товаропроизводителя зависит главным образом от цены.

Неценовые факторы предложения: 1) цены на ресурсы; 2) налоги и дотации; 3) цены на другие товары; 4) технология производства; 5) число продавцов на рынке; 6) ожидания изменения цен.
3) На рынке формируются две цены**: цена спроса** (максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар) и **цена предложения** (минимальная цена, по которой производитель готов продать товар).

**Равновесная цена** (цена, при которой объём спроса в точности равен объёму предложения) не может опуститься ниже цены предложения и подниматься выше цены спроса.

**Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция.**

**1) рынок совершенной (чистой) конкуренции**;1) на рынке имеется много конкурирующих фирм; 2) для удовлетворения одной и той же потребности эти фирмы предлагают **одинаковые товары**; 3) фирмы не имеют возможности влиять на цену, по которой они продают свои товары; 4) существующие фирмы не могут преградить вход на рынок новым конкурентам;
**2) монополистическая конкуренция:** 1) на рынке имеется много конкурирующих фирм; 2) для удовлетворения одной и той же потребности эти фирмы предлагают **различающиеся**между собой **товары**; 3) каждая фирма имеет некоторую возможность влиять на цену, по которой она продаёт свои товары; 4) существующие фирмы не могут преградить вход на рынок новым конкурентам;
**3) олигополия (от греч. oligos – немногий, poleo – продаю):** 1) производство одинаковых или сходных товаров небольшим числом крупных фирм, конкурирующих между собой; 2) каждая фирма может оказывать существенное влияние на цены, по которым продаются её товары.
Олигополия возникает обычно в тех отраслях, где сама технология диктует предпочтительность создания крупных производств.

**Тема: Деньги (2часа)**

***Задания к уроку:***

1. Внимательно прочитать теоретический материал.

2. Составить в тетради кроссворд из предложенных слов. *(Инструкция по составлению кроссворда находится под теоретическим материалом*

***Деньги***— это всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при их обмене друг на друга.

**Разновидности денег:**

Деньги прошли в своем развитии два главных периода: период полноценных денег и период неполноценных денег.

История денег началась с периода ***полноценных денег***. Полноценными называют такие деньги, у которых собственная стоимость, т. е. фактические затраты на изготовление монеты, примерно соответствует номинальной, т. е. той, которая на этой монете обозначена. Основные виды полноценных денег — зерно, меха, скот.

**Основные виды неполноценных денег:**

* ***Бумажные деньги***— это денежные знаки, которые не имеют стоимости и заменяют полноценные золотые деньги в функции средства обращения (***банкноты*** — это банковские билеты, которые выпускаются в обращение центральными банками);
* ***Биллонные монеты (биллоны)***— металлические монеты, изготовленные из недрагоценных металлов.
* ***Кредитные деньги*** — это долговые обязательства, появление которых связано с развитием кредитных отношений.

***Чек*** — это денежный документ строго установленной формы, который содержит приказ владельца счета в кредитном учреждении о выплате определенному лицу указанной в чеке суммы.

***Чековая книжка*** — это определенное количество сброшюрованных бланков чеков, выдаваемых банком владельцу текущего банковского счета. Используя чеки, клиент банка может снимать необходимую сумму со счета и получать ее наличными или расплачиваться с третьими лицами непосредственно чеками.

***Кредитная карточка*** — это именной денежный документ, выпущенный банком или торговой фирмой, удостоверяющий личность владельца счета в банке и дающий ему право на приобретение товаров и услуг в розничной торговле без оплаты наличными.

***Вексель*** — это письменное долговое обязательство установленной формы, которое заемщик выдает кредитору, предоставляя ему право требовать у заемщика уплаты к определённому сроку денежной суммы, указанной в векселе.

**Функции денег:**

1. **Мера стоимости** — состоит в способности денег соизмерять стоимость (суммарное выражение затрат, понесённых предприятием на производство и сбыт определённой продукции/оказание услуги) всех товаров/услуг. **Цена** — это денежное выражение стоимо­сти товара/услуги.
2. **Средство обращения (обмена)** — деньги могут обмениваться на любой другой товар, облегчая связь между производителями товара. Деньги играют роль посредника в обмене товаров и услуг.
3. **Средство накопления (сбережения)** — изъятые из обращения полноценные реальные деньги превращаются в различные ценности — сокровища: золото, ценные бумаги, недвижимость, валюту и т. д. или сберегаются для будущих покупок товаров и услуг.
4. **Средство платежа** — деньги принимаются для выплат без прямого обмена на товары: уплата налогов, внесение арендной платы и т. д.
5. **Мировые деньги** — деньги используются для расчетов на мировом рынке. Совсем недавно эту функцию выполняло только золото, но постепенно выделились устойчивые национальные валюты, к которым перешла данная функция.

Все функции денег органически связаны между собой. Сущность денег проявляется не в какой-либо одной функции, а во всех одновременно.

Деньги в качестве средства обращения выступают в форме монет и бумажных денег.

Монета — это слиток металла особой формы и пробы. Бумажные деньги не имеют собственной стоимости, поэтому не выполняют функцию меры стоимости, а являются только знаком золота.

Функцию средства накопления выполняют золотые слитки и монеты, предметы роскоши из золота и серебра.

Деньги как средство платежа приобретают новую форму существования — кредитные деньги. К ним относятся векселя, банкноты, чеки. Функцию мировых денег выполняет золото, которое принимается по массе.

**Золотой стандарт** — это денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет золото, а в обращении используются золотые монеты или денежные знаки, которые можно обменять на золото.

Свойства золота как денег:

* количественная делимость — могут делиться на части;
* портативность — в небольшом количестве золота воплощайся большое количество труда;
* стабильность — примерно одинаковая стоимость в разное время;
* узнаваемость и защищённость — легко узнаются и трудны для подделки;,
* качественная однородность — одинаковое количество денег имеет одинаковую стоимость;
* сохранность — длительное использование.

**Основные формы денежных средств:**

* **Наличные деньги** — бумажные деньги и мелкие разменные монеты;
* **Безналичные денежные средства** — все средства, которые находятся на банковских счетах (чековые и срочные вклады в банках, облигации и пр.).

**Инфляция**

(от лат.*inflatio* — «вздутие») — это устойчивый процесс снижения покупательной способности денег, их обесценивание.

***Дефляция*** — это устойчивая тенденция к снижению среднего уровня цен, которая проявляется в основном в периоды спада экономики.

Во время инфляции бумажные деньги данного государства обесцениваются:

* по отношению к золоту (при золотом стандарте);
* по отношению к товарам и услугам;
* по отношению к денежным знакам других государств.

**Основные источники инфляции:**

1. Повышение номинальной заработной платы.
2. Увеличение цен на сырьё и энергию.
3. Увеличение налогов.

**Виды инфляции**

В зависимости от среднегодового роста цен возможны следующие виды инфляции:

* **естественная инфляция**. Рост цен — менее 10% в год. Не требует специальных мер для предотвращения;
* **умеренная (ползучая) инфляция**. Цены растут постепенно от 10 до 20% в год. Требует корректировки денежной политики;
* **галопирующая инфляция**. Рост цен — более 20% в год. Требует кардинального пересмотра денежной политики;
* **гиперинфляция**. Рост цен — более 200% в год. Требует немедленного решения как экономических, так и политических проблем.

В зависимости от инфляционного процесса различают *открытую* и *скрытую* инфляцию.

**Открытая инфляция** проявляется в устойчивом повышении среднего уровня цен.

**Скрытая инфляция** проявляется в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления и измеряется неформальными показателями (например, уровень товарных запасов, время стояния покупателей в очередях).

В зависимости от рыночных факторов различают *инфляцию спроса* и *инфляцию со стороны предложения.*

**Причины инфляции спроса:**

* рост денежной массы;
* отток денег из сектора имущества;
* изменение структуры совокупного спроса;
* изменение поведения экономических субъектов.

**Причины инфляции со стороны предложения:**

* рост заработной платы;
* резкие нарушения в предложении, не связанные с изменениями в совокупном спросе.

**Экономическая политика, направленная против инфляции**

|  |  |
| --- | --- |
| **Адаптационные меры****(приспособление к инфляции)** | **Ликвидационные****(антиинфляционные) меры** |
| Индексация доходов, контроль уровня цен, повышение учетной ставки (ставки рефинансирования). | Ограничение денежной массы, повышение нормы обязательного резервирования в банках, сокращение государственных расходов и социальных программ, увеличение налоговых поступлений в бюджет. |

***Инструкция по составлению кроссворда***

* 1. Кроссворд составить в тетради. Тетрадь для проверки сдать на очном уроке.
	2. Кроссворд должен состоять из 10 и более слов. Слова должны быть в горизонтальном и вертикальном положении. К каждому слову должно быть объяснение.
	3. Слова должны быть без орфографических ошибок, в единственном числе, в именительном падеже, кроме тех, которые не имеют единственного числа.

Критерии оценивания:

* + «3» - кроссворд состоит из 10 слов, выполнено аккуратно, задания подобраны правильно.
	+ «4» - кроссворд состоит из 14 слов, выполнено аккуратно, задания подобраны правильно.
	+ «5» - кроссворд состоит из 18 или более слов, выполнено аккуратно, задания подобраны правильно.

**Слова для кроссворда***: деньги, банк, облигация, вексель, чек, акция, инфляция, трансферт, экономика, финансы, эмиссия, кредит, инвестиция, депозит, ипотека, монета, цена, платеж, банкнота, биллоны, золото, валюта, залог, серебро.*

**Тема: Роль государства в экономике. (2часа)**

***Задания к уроку:***

1. Внимательно прочитать теоретический материал.
2. Пользуясь источниками Интернет найдите информацию о внешнем долге современной России. Выявите причины внешнего долга. Как Россия расплачивается со своим долгом? Какие государства должны России?
3. Выписать в тетрадь выделенные фрагменты.

*Государство выступает не только политическим, но и экономическим субъектом.* Раньше экономисты считали, что государство должно взять на себя производство некоторых товаров н услуг, за которое не могут или не хотят браться част­ные предприниматели. Но при этом они считали такое учас­тие минимальным. Однако современные экономисты ут­верждают, что, с одной стороны, нельзя слишком много задач возлагать на частный бизнес, с другой — не следует доверять ему решение таких задач, как здравоохранение, образование, промышленное загрязнение, т.к. они не попа­дают под действие закона спроса и предложения. Следова­тельно, государство должно взять на себя определение целей экономики и использовать свою силу для их достижения.

*Основные экономические функции государства в совре­менном обществе сводятся к следующему:*

* регулирование денежного хозяйства страны;
* защита механизма конкуренции, антимонопольное регулирование;
* помощь социально незащищенным слоям населения, деятельность в сфере распределения доходов;
* формирование законодательной основы экономики, обеспечение судебной защиты имущественных интересов граждан и коммерческих фирм;
* охрана интересов потребителей, контроль за качеством товаров и услуг;
* регулирование использования природных ресурсов страны и организация охраны окружающей среды;
* контроль за сферой внешней торговли н валютных опе­раций, а также защита экономических интересов страны в международных отношениях.

Самыми эффективными способами воздействия государст­ва на экономику надо считать *бюджет* и *налогообложение.* В виде налогов в бюджет попадают значительные суммы.

*Налогообложение* может использоваться для ограничения побочных последствий от деятельности промышленности и бизнеса. Правительство может повысить налоги тем, кто спу­скает отходы в реку или загрязняет атмосферу. Таким спосо­бом оно поощряет предприятия совершенствовать очистные сооружения.

НАЛОГАМИ называют обязательные платежи, взимаемые госу­дарством (центральными и местными органами власти) с физиче­ских и юридических лиц в государственные и местные бюджеты.

Налоги являются одной из форм финансовых отношений, обеспечивающих распределение и перераспределение нацио­нального дохода в соответствии с экономическими и социаль­ными задачами. Налоги служат наиболее важным источником доходов федерального правительства. Это как раз то, что влива­ется в государственный бюджет.

*Основными видами налогов считаются два — прямые и косвенные:*

 *Прямой налог — сбор в пользу государства, взи­маемый с каждого гражданина или хозяйственной органи­зации в зависимости от размеров их доходов или стоимо­сти имущества. К прямым налогам относятся подоходный налог на граждан (в России он составляет 13%) и налог на прибыль хозяйственных организаций.*

*Косвенный налог — сбор в пользу государства, взимаемый с граждан или хо­зяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий, например, при покупке некото­рых видов товаров.*

Нынешние россияне, потребители и производители, пла­тят до 40 видов налогов — больше, чем п других странах. Не­которые настолько необъяснимы, что могли бы поставить в тупик любого жителя Древнего Рима, являвшегося рекордс­меном по количеству налогов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ — это роспись доходов и рас­ходов государства на определенный период (на год).

Он представляет собой централизованные фонды денеж­ных средств, аккумулированные главным образом с помощью налогов и используемые для государственного регулирования экономики, стимулирования хозяйственной конъюнктуры, финансирования социальных программ, науки и культуры, вооруженных сил, образования финансовых и материальных резервов, содержания органов государственного управления.

*Государственный бюджет имеет официальный статус закона* — важнейшего правового и политического документа, по которому вся страна будет жить целый год. Он *утвержда­ется парламентом* — высшим законодательным органом страны, а *исполняется правительством,* т.к. оно организует (через министерство финансов и налоговую службу) сбор дохо­дов и осуществление (через государственные службы) расхо­дов по направлениям и в размерах, установленных парламен­том. Такое разделение прав и обязанностей призвано поставить расходование средств налогоплательщиков под над­зор высшей выборной власти и избежать бесконтрольной траты денег госчиновниками.

Государственные бюджеты, как и личные бюджеты, явля­ются финансовыми планами, сопоставляющими ожидаемые доходы и расходы. *Когда ожидаемые доходы равняются ожидаемым расходам, бюджет называется сбалансиро­ванным.* Когда доходы превышают расходы, эта разница яв­ляется положительным сальдо (профицитный бюджет). Ког­да бюджетные расходы больше доходов, то разница называется отрицательным сальдо, или дефицитом бюджета. Дефицит бюджета представляет собой государственный долг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сбалансированныйбюджет |  | доходы | = | расходы |
|  |  |  |  |  |
| Положительноесальдо |  | доходы | > | расходы |
|  |  |  |  |  |
| Отрицательноесальдо |  | ДОХОДЫ | < | расходы |

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — общая сумма задолженности государства по непогашенным займам и не выплаченным по ним процентам. С учетом сферы размещения займов государственный долг делится на *внутренний* и *внешний.* Внешний — перед иност­ранными государствами, внутренний — перед собственным народом. Второе означает, что государство постоянно берет деньги в долг у населения и не возвращает ему. Самый рас­пространенный способ сделать это — выпустить ценные бума­ги и не погасить их.

Государственный долг — не такая безобидная вещь, как может показаться. Многие государства постоянно попадают в ситуацию, когда необходимые расходы оказываются больше возможных доходов. Так, в 1557 г. Испания и Франция объя­вили о государственном банкротстве, так как не могли выпла­тить проценты по кредитам. В 1787 г. король Людовик XVI отправил в отставку генерального контролера финансов Ш. де Калонна, которому не удалось остановить рост государствен­ного долга, вследствие чего Франции угрожало банкротство. Можно привести пример из истории нашей страны, как не­просто решается эта проблема.

Русский экономист Л Л-1. Яснопольский сделал тщательный анализ русского государственного бюджета за 1908 г., когда пра­вительству наконец-то удалось сократить дефицит, нс прибегая к внешнему займу. Но даже в этот успешный финансовый год го­сударственные расходы надушу населения в России были значи­тельно ниже, чем в Англии и Пруссии. Так, на одного жителя из государственного бюджета тратилось в 1896 г. и Пруссии — 27 руб., в Англии — в 23,4 руб., в России — 8,2 руб. За десять лет, т.е. к 1906 г., эти расходы увеличились соответственно до 36,2 руб. — в Пруссии, 33,6 руб. —Англии и 9,8 руб. — в России. В процентном отношении рост по этим странам соответственно составил 34,43 и 19,5% *(Русская мысль, 1908. Февраль. 120).*

Панически бояться крупного внутреннего и внешнего госу­дарственного долга, как показывает исторический опыт, не сле­дует. Хотя он приводил к банкротству ряд государств, жителей этих стран не продали в рабство, не превратили в изгоев, не ли­шили родины. Большинство стран мира сегодня живет с боль­шим внутренним долгом. Западу стратегически выгоднее все-таки богатая и демократичная Россия, нежели бедная и агрессив­ная. Десятки миллиардов долларов России должны некото­рые страны третьего мира, но отдавать не спешат, а заставить невозможно. К тому же не­движимости за рубежом, принадлежащей России как право­преемнику царской России и СССР, по оценкам экспертов, находится на сумму до 300 млрд долл.