**Инструкция по выполнению заданий по учебной дисциплине ОП.03 «Организация и технология розничной торговли»**

**16 октября 2021**

**38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»**

**14 группа**

Инструкцию для выполнения задания вы можете посмотреть в расписании дистанционных заданий на сайте техникума (<http://aat-arti.ru/>), в своем электронном дневнике или в своей группе в WhatsApp, где задание продублировано.

**Здравствуйте, ребята!**

**Сегодня на уроке мы с вами познакомимся с темой «Ценники и этикетки. Отличия. Правила оформления»**

**Для этого необходимо перейти по ссылке и посмотреть небольшое видео.**

[**https://yandex.ru/video/preview/?filmId=14745699311456605160&from=tabbar&text=оформление+ценников+на+товары+в+соответствии+с+правилами+продажи&url=http%3A%2F%2Frutube.ru%2Fvideo%2Fbf02d170a5a97dd29d963643fb7c008d%2F**](https://yandex.ru/video/preview/?filmId=14745699311456605160&from=tabbar&text=оформление+ценников+на+товары+в+соответствии+с+правилами+продажи&url=http%3A%2F%2Frutube.ru%2Fvideo%2Fbf02d170a5a97dd29d963643fb7c008d%2F)

**Теперь прочитайте немного полезной информации:**

Правила написания ценников:

В создании нет особенных сложностей. Если смотреть сверху вниз, то чаще всего оформляется так:

* название ООО или ИП с указанием формы лица;
* наименование продающейся модели;
* валюта, в которой ведутся расчеты на торговой точке;
* стоимость;
* единица измерения – штука или вес;
* подпись ответственного за отдел или магазин (упразднено, теперь по желанию);
* дата формирования отчета.

В условиях жесткой конкуренции становятся незаменимыми те форматы, которые группируются и печатаются через программу. Это экономит время и позволяет контролировать актуальность, правильность оформления.

Теперь посмотрите на несколько видов ценников, которые бывают в торговле:







Как должен быть оформлен ценник на товар в 2020 году.

Стоит придерживаться трех обязательных требований:

* Информативность. Нельзя размещать этикетку без полной информации о наименовании, сорте, изготовителе, массе. Для некоторых групп продукции потребуется дополнительный, более широкий перечень сведений. Можно указывать дополнительные важные данные.
* Доступность. Все должно быть напечатано или написано разборчиво, читаемо и понятно. Нельзя сокращать до неузнаваемости, приписывать что-то мелким шрифтом. Все создается по одному принятому в заведении шаблону.
* Формат. Если это небольшие прямоугольники, лучше не разбавлять их особенным дизайном, не перегружать. Достаточно простого написания, без витиеватых шрифтов. Оформление – не слишком броское, не пестрое. Желательно, чтобы итог соответствовал оформленному торговому залу.

Ну вот вы и познакомились с правилами и требованиями оформления ценников, а теперь перейдите по ссылке ниже и попробуйте самостоятельно заполнить ценник, опираясь на все перечисленные выше требования.

Название вашего магазина и наименование товара вы должны придумать самостоятельно.

Скриншот ценника отправить мне в WhatsApp.

<https://service-online.su/forms/cenniki/>

****