**ГБПОУ СО**

**«АРТИНСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**поОП.03 «Организация и технология розничной торговли»**

**ОП ППКРС «38.01.02 Продавец, контролер-кассир»**

Разработчик: Щапова С.А.

**п. Арти, 2018 г.**

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся разработаны на основе программы учебной дисциплины ОП. 03 Организация и технология розничной торговли для специальностей среднего профессионального образования 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир».

В методических указаниях рассмотрены формы, даны рекомендации обучающимся по самостоятельному выполнению, примерные нормы времени на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы по каждому заданию, рекомендуемая литература (основная и дополнительная), требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы, критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Приложение 1. Образец оформления титульного листа

Приложение 2. Перечень тем рефератов

Приложение 3. Методические рекомендации по выполнению реферата

Приложение 4. Методические рекомендации по заполнению таблиц, составлению схем

Приложение 5. Методические рекомендации по подготовке доклада

Приложение 6. Методические рекомендации по составлению конспекта

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Методические указания по выполнению самостоятельной работы являются частью учебно-методического комплекса по ОП. 03 Организация и технология розничной торговли, разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих СПО по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир.

Составлены в соответствии с содержанием рабочей программы

ОП. 03 Организация и технология розничной торговли

Максимальная нагрузка составляет – **71** час

Аудиторная нагрузка- **50**часа

Внеаудиторная самостоятельная работа - **21**часов

Цели самостоятельной работы:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

• углубление и расширение теоретических знаний;

• формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную и специальную литературу;

• развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

• формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

• формирование практических умений и навыков;

• развитие исследовательских умений;

Рабочей программой ОП. 03 Организация и технология розничной торговли предусмотрены следующие виды внеаудиторной самостоятельной работы:

* подготовка докладов, рефератов;
* составление схем, таблиц;
* составление конспектов.

**1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ВРЕМЕНИ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Наименование разделов и тем

Тема (содержание) самостоятельной работы

Количество часов

Форма отчета

***Раздел 1. Розничная торговая сеть.***

***4***

1

Тема 1.1. Услуги розничной торговли, их классификация и качество.Виды розничной торговой сети и их характеристика.

Подготовка реферата по одной из следующих тем:

1. Научно-технический прогресс в розничной торговле.
2. Особенности организации розничной торговли за рубежом.
3. Современный дизайн магазинов различных типов.
4. Особенности устройства торгового зала магазина самообслуживания.

3

Реферат

2

Тема 1.2. Типизация и специализация розничной торговой сети. Особенности технологических планировок организаций торговли.

Заполнить таблицу: «Признаки характеризующие тип торгового предприятия».

1

Таблица

***Раздел 2.******Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.***

***4***

3

Тема 2.1.

Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.

Подготовка доклада по одной из следующих тем:

1. Роль маркетинга в процессе продвижения товара.
2. Критерии конкурентоспособности товара.
3. Роль информации в торговле.
4. Упаковка и дизайн товара: задачи и функции.
5. Особенности оформления интерьера магазина.
6. Применение освещения в торговле.

4

Доклад

***Раздел 3. Оперативные процессы на торговых предприятиях.***

***4***

4

Тема 3.1. Основы товароснабжения в торговле. Технология приемки товаров.

Подготовка реферата по одной из следующих тем:

1. Тарооборачиваемость.

2. Организация закупки товаров.

3

Реферат

5

Тема 3.2. Технология хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки товаров.

Составить схему: «Выкладка товаров на торговом оборудовании».

1

Схема

***Раздел 4. Правила торгового обслуживания и***

***торговли товарами.***

***9***

6

Тема 4.1. Правила продажи.

1. Подготовка реферата по одной из следующих тем:

1. Применение различных форм обслуживания покупателей.
2. Использование внемагазинных форм обслуживания.
3. Особенности продажи некоторых видов товаров.
4. Изучение статей закона РФ

«О защите прав потребителя».

1. Правила продажи алкогольной продукции.
2. Правила работы торговых предприятий розничной торговли.

2. Составить конспект по одной из тем:

1. Правила продажи товаров по образцам

2. Ознакомится с должностной инструкцией продавца продовольственных товаров.

3. Товары надлежащего качества не подлежащие возврату.

5

Реферат

Конспект

Итого:

21 часов

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА И ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЙ**

**2.1. Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для овладения знаниями:**

Чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, ресурсов Интернет); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; составление электронной презентации; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками: ознакомление с нормативными документами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

**2.2 Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для закрепления систематизации знаний:**

Работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов и др.

**2.3. Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для формирования умений, компетенций:**

Решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ.

**Самостоятельная работа № 1**

**Раздел 1.**Розничная торговая сеть.

**Тема 1.1.** Услуги розничной торговли, их классификация и качество.Виды розничной торговой сети и их характеристика.

*Должен знать:*Розничная торговля. Органы управления и контроля в торговле. Организационно-правовые формы торговых предприятий.

**Задание для самостоятельной работы**: подготовить реферат по одной из предложенных тем:

1. Научно-технический прогресс в розничной торговле.
2. Особенности организации розничной торговли за рубежом.
3. Современный дизайн магазинов различных типов.
4. Особенности устройства торгового зала магазина самообслуживания.

**Инструкция по выполнению:** время на выполнение реферата 3 часа.

**Методические указания по выполнению работы**:

1) Вам необходимо внимательно ознакомиться с рекомендациями по выполнению реферата (приложение 3);

2) Для успешного выполнения задания Вам необходимо изучить рекомендуемую литературу по данному вопросу.

**Форма контроля**: защита реферата на аудиторном занятии по соответствующей теме.

Время на защиту – 7 – 10 мин.

Критерии оценки:

* Актуальность темы;
* Соответствие содержания теме;
* Глубина проработки материала;
* Грамотность и полнота использования источников;
* Соответствие оформления реферата требованиям (приложение 3)

**Самостоятельная работа № 2**

**Раздел 1.**Розничная торговая сеть.

**Тема 1.2.** Типизация и специализация розничной торговой сети. Особенности технологических планировок организаций торговли.

*Должен знать:*Понятие и функции розничной торговой сети. Структура розничной торговой сети. Показатели, характеризующие качество розничной торговой сети. Классификация предприятий розничной торговой сети по товарно-ассортиментному признаку. Классификация предприятий розничной торговой сети по стационарности. Классификация предприятий розничной торговой сети по формам торгового обслуживания покупателей. Классификация предприятий розничной торговой сети по структурно-функциональным параметрам. Классификация предприятий розничной торговой сети по ориентации на зону обслуживания. Классификация предприятий розничной торговой сети по видам предпринимательской деятельности.

**Задание для самостоятельной работы**: Заполнить таблицу: «Признаки характеризующие тип торгового предприятия».

**Инструкция по выполнению:** время на выполнение таблицы 1 час.

**Методические указания по выполнению работы**:

1) Вам необходимо внимательно ознакомиться с рекомендациями по выполнению таблиц (приложение 4);

2) Для успешного выполнения задания Вам необходимо изучить рекомендуемую литературу по данному вопросу.

*Таблица 1. «Признаки характеризующие тип торгового предприятия».*

**Форма контроля**:

Критерии оценки:

* Соответствие содержания теме;
* Глубина проработки материала;
* Грамотность и полнота использования источников;
* Соответствие оформления таблицы требованиям (приложение 4).

**Самостоятельная работа № 3**

**Раздел 2.**Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.

**Тема 2.1.** Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.

*Должен знать:*Основы маркетинговой деятельности в торговле. Методы изучения покупательского спроса. Конкурентоспособность товара. Формирование ассортимента товаров на розничных торговых предприятиях. Роль маркетинга в процессе продвижения товара. Основы маркетинга. Позиционирование товара. Группы потребителей. Маркетинговое понятие цены в процессе продвижения товара. Рекламные средства и их характеристика.

Принципы и функции менеджмента в торговле. Основы управления организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами, информацией. Современные технологии управления ассортиментом и товарными запасами.

**Задание для самостоятельной работы**: подготовить доклад по одной из следующих тем:

1. Роль маркетинга в процессе продвижения товара.
2. Критерии конкурентоспособности товара.
3. Роль информации в торговле.
4. Упаковка и дизайн товара: задачи и функции.
5. Особенности оформления интерьера магазина.
6. Применение освещения в торговле.

**Инструкция по выполнению:** время на выполнение доклада 4 часа.

**Методические указания по выполнению работы**:

1) Вам необходимо внимательно ознакомиться с рекомендациями по выполнению доклада (приложение 5);

2) Для успешного выполнения задания Вам необходимо изучить рекомендуемую литературу по данному вопросу.

**Форма контроля**: защита доклада на аудиторном занятии по соответствующей теме.

Время на защиту – 7 – 10 мин.

Критерии оценки:

* Актуальность темы;
* Соответствие содержания теме;
* Глубина проработки материала;
* Грамотность и полнота использования источников;
* Соответствие оформления доклада требованиям (приложение 5)

**Самостоятельная работа № 4**

**Раздел 3.**Оперативные процессы на торговых предприятиях.

**Тема 3.1.** Основы товароснабжения в торговле. Технология приемки товаров.

*Должен знать:*Договор поставки товара. Методы товароснабжения магазинов. Основные виды тары и тароматериалов. Особенности тарооборота. Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству. Приемка импортных товаров.

**Задание для самостоятельной работы**: подготовить реферат по одной из предложенных тем:

1. Тарооборачиваемость.

2. Организация закупки товаров.

**Инструкция по выполнению:** время на выполнение реферата 3 часа.

**Методические указания по выполнению работы**:

1) Вам необходимо внимательно ознакомиться с рекомендациями по выполнению реферата (приложение 3);

2) Для успешного выполнения задания Вам необходимо изучить рекомендуемую литературу по данному вопросу.

**Форма контроля**: защита реферата на аудиторном занятии по соответствующей теме.

Время на защиту – 7 – 10 мин.

Критерии оценки:

* Актуальность темы;
* Соответствие содержания теме;
* Глубина проработки материала;
* Грамотность и полнота использования источников;
* Соответствие оформления реферата требованиям (приложение 3)

**Самостоятельная работа № 5**

**Раздел 3.**Оперативные процессы на торговых предприятиях.

**Тема 3.2.** Технология хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки товаров.

*Должен знать:*Особенности хранения товаров. Товарные потери. Операции по подготовке товаров к продаже. Правила оформления ценников на реализуемые товары. Особенности подготовки к продаже отдельных видов товаров в соответствии с утвержденными Постановлением Правительства РФ №55 «Правилами продажи отдельных видов товаров». Виды, способы и правила выкладки товаров. Рекомендации по размещению товаров. Особенности и значение организации выкладки и размещения товаров. Мерчандайзинг, его направления и характеристики.

**Задание для самостоятельной работы**: составить схему: «Выкладка товаров на торговом оборудовании».

**Инструкция по выполнению:** время на составление схемы 1 час.

**Методические указания по выполнению работы**:

1) Вам необходимо внимательно ознакомиться с рекомендациями по составлению схем (приложение 4);

2) Для успешного выполнения задания Вам необходимо изучить рекомендуемую литературу по данному вопросу.

**Форма контроля**:

Критерии оценки:

* Соответствие содержания теме;
* Глубина проработки материала;
* Грамотность и полнота использования источников;
* Соответствие оформления схемы требованиям (приложение 4).

**Самостоятельная работа № 6**

**Раздел 4.** Правила торгового обслуживания и торговли товарами.

**Тема 4.1.** Правила продажи.

*Должен знать:*Правила продажи товаров и культура торгового обслуживания населения. Примерные правила работы предприятия розничной торговли. Особенности и правила продажи отдельных видов товаров в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 55. Особенности работы предприятия (отдела, секции) самообслуживания. Культура торгового обслуживания покупателей. Требования к обслуживающему персоналу предприятий розничной торговли. Общие требования к персоналу (по ГОСТ Р 51305-2009). Требования к конкретным должностям и профессиям обслуживающего персонала (по ГОСТ Р 51305-2009). Характеристика работ и знаний продавца непродовольственных и продовольственных товаров по ЕТКС. Квалификационные характеристики профессии «Продавец» по КС. Должностная инструкция. Контроль качества обслуживания. Защита прав потребителей и правила продажи отдельных видов товаров.

**Задание для самостоятельной работы**:

1. Подготовить реферат по одной из предложенных тем:

1. Применение различных форм обслуживания покупателей.

2. Использование внемагазинных форм обслуживания.

3. Особенности продажи некоторых видов товаров.

4. Изучение статей закона РФ «О защите прав потребителя».

5. Правила продажи алкогольной продукции.

6. Правила работы торговых предприятий розничной торговли.

2. Составить конспект по одной из тем:

1. Правила продажи товаров по образцам

2. Ознакомится с должностной инструкцией продавца продовольственных товаров.

3. Товары надлежащего качества не подлежащие возврату.

**Инструкция по выполнению:** время на выполнение реферата и составление конспекта 5 часов.

**Методические указания по выполнению работы**:

1) Вам необходимо внимательно ознакомиться с рекомендациями по выполнению реферата (приложение 3), конспекта (приложение 6);

2) Для успешного выполнения задания Вам необходимо изучить рекомендуемую литературу по данному вопросу.

**Форма контроля**: защита реферата на аудиторном занятии по соответствующей теме.

Время на защиту – 7 – 10 мин.

Критерии оценки:

* Актуальность темы;
* Соответствие содержания теме;
* Глубина проработки материала;
* Грамотность и полнота использования источников;
* Соответствие оформления реферата и конспекта требованиям (приложения 3, 6).

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Основные источники:**

1.Барановский В.А. Учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. «Продавец», - Ростов н\Д: 2009

2. Закон Рф от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей»

( с изм. От 23.07.2009г.)

3. Микицей М.В. Учет и отчетность в торговле: Учебное пособие. - Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2011. – 320с.

4. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: Учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер кассир».- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – книготорговый центр «Маркетинг», 2011.-284с.

**Периодические издания**

«Мерчендайзинг»,

«Торговое оборудование»

**Ресурсы Internet:**

www, gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

www, retailer, ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

Образец оформления титульного листа

Министерство образования Омской области

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Седельниковский агропромышленный техникум»

**РЕФЕРАТ**

ТЕМА\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОП. 03. Организация и технология розничной торговли

Выполнила: обучающаяся

дневного (очного) отделения

13 группы

по профессии 38.01.02

«Продавец, контролер-кассир»

***Иванова Ирина Ивановна***

Руководитель:

Морозова Мария Васильевна –

мастер производственного обучения

Оценка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с. Седельниково - 2017г

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Перечень тем рефератов**

1. Научно-технический прогресс в розничной торговле.
2. Особенности организации розничной торговли за рубежом.
3. Современный дизайн магазинов различных типов.
4. Особенности устройства торгового зала магазина самообслуживания.
5. Тарооборачиваемость.
6. Организация закупки товаров.
7. Применение различных форм обслуживания покупателей.
8. Использование внемагазинных форм обслуживания.
9. Особенности продажи некоторых видов товаров.
10. Изучение статей закона РФ «О защите прав потребителя».
11. Правила продажи алкогольной продукции.
12. Правила работы торговых предприятий розничной торговли.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

**Методические рекомендации по выполнению реферата**

**Тема:**«Выполнение реферата»

**Цель реферата**: привить студентам навыки самостоятельного исследования той или иной проблемы организации и технологии розничной торговли.

**Исходные требования**

Выбор темы реферата определяется студентами самостоятельно в соответствии с “Перечнем тем рефератов” (Приложение 2) и утверждается преподавателем учебной дисциплины. “Перечень тем рефератов” периодически обновляется и дополняется.

Студенты вправе самостоятельно выбрать любую тему реферата, выходящую за рамки “Перечня”, которая, на их взгляд, представляет интерес для исследования, при условии ее предварительного согласования с преподавателем и последующего утверждения.

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. В учебных заведениях доклады содержательно практически ничем не отличаются от рефератов и являются зачётной работой.

*Реферат*– краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата, как правило, от 5 до 15 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

*Структура реферата:*

1. Титульный лист. (Приложение 1).
2. Оглавление.
3. Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
4. Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
5. Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
6. Список литературы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2,5 см;

- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, пробел – 1,5;

- нумерация страниц – снизу листа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. В списке литературы должно быть не менее 8-10 различных источников. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

**Критерии оценки реферата**: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на практических занятиях в виде выступлений.

Защита реферата заключается в кратком изложении проделанной работы и ответах на вопросы преподавателя по указанной теме.

По результатам защиты реферата выставляется оценка за выполненный реферат, которая учитывается при приеме экзамена, дифференцированного зачета.

Оценку «отлично» получают работы, в которых делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени самостоятельности.

Оценку «удовлетворительно» имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания рецензента, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае студенту предстоит повторная защита.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

**Методические рекомендации по заполнению таблиц, составлению схем**

*Порядок заполнения таблиц:*

* Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников.
* Повторите лекционный материал и учебный материал, касающийся выбранной темы.
* Внимательно изучите разделы таблицы, названия строк и столбцов.
* Продумайте ход заполнения таблицы.
* Заполните ячейки таблицы.
* Оформите таблицу в соответствии с требованиями к оформлению таблиц.
* Проведите анализ и самоконтроль таблицы.

*Порядок составления схем:*

* Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и изучите рекомендации.
* Повторение лекционный и учебный материал по выбранной теме.
* Изучите разделы текста основного источника, установите логические связи между ними.
* Подберите факты для составления схемы внутри каждого раздела, выделите среди них основные понятия и определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть каждого основного понятия.
* Сгруппируйте основные понятия  в логической последовательности и дайте название выделенным группам.
* Начертите схему, используя плоскостные геометрические фигуры (многоугольники, прямоугольники, круги) с надписями и линиями связи.
* Заполните схему данными.
* Оформите схему в соответствии с требованиями к оформлению схем.
* Проводите анализ и самоконтроль подготовленной схемы.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 5**

**Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы.

**Этапы подготовки доклада:**

1.Определение цели доклада

2.Подбор необходимого материала

3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.

5.Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.

6.Композиционное оформление доклада.

7.Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.

8.Выступление с докладом.

9.Обсуждение доклада.

10.Оценивание доклада.

Элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение (опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления и должно содержать:

-название доклада

-сообщение основной идеи

-современную оценку предмета изложения

-краткое перечисление рассматриваемых вопросов

-акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 6**

**Методические рекомендации по составлению конспекта**

**Конспект** – это наиболее совершенная форма записей. Это слово произошло от лат (conspectus), что означает обзор, изложение.

Конспект – это индивидуальный труд.

*В конспекте*, составленном по правилам, *сосредоточено самое главное*, основное в изучаемой теме. В нем сосредоточено внимание на самом существенном, в кратких обобщенных формулировках приведены важнейшие теоретические положения.

Конспектирование

* *способствует глубокому пониманию* и прочному усвоению изучаемого материала;
* *помогает выработке умений и навыков* правильного, грамотного изложения в письменной форме теоретических вопросов;
* *формирует умения*ясно излагать чужие мысли своими словами.

**Общие рекомендации по составлению конспекта:**

1.Определите цель составления конспекта.

2.Читая изучаемый материал в первый раз, разделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сформулируйте выводы.

3.Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

4.Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания)

5.Чтобы форма конспекта отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6.Отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

7.Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте.

8. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами. Стремитесь к тому, чтобы один абзац текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

Писать конспект рекомендуется четко и  разборчиво. Существует общее правило: конспект, составленный для себя, должен быть написан так, чтобы его легко прочитал кто-нибудь другой.

При конспектировании допускается сокращение слов, но здесь следует допускать известную осторожность и меру. Использование общеупотребительных сокращений не вызывает сомнений и опасений. В большинстве же случаев каждый составитель вырабатывает свои сокращения. Однако если они не систематизированы, то лучше их не применять. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным и неудобочитаемым. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях